

Communiqué de Presse

Paris, le 20 mars 2008

Accentiv' Kadéos revisite la collection Delicard® et lance sa nouvelle offre de coffrets cadeaux thématiques à la carte

Changement d'identité visuelle, format plus ludique, sélection de cadeaux réactualisée et arrivée de deux nouveaux thèmes : la collection 2008 des coffrets cadeaux Delicard s'offre un lifting complet.



Quel que soit l'événement à fêter, Entreprises (parrainage, récompenses, cadeaux d'affaire et de fin d'année...) et Comités d'Entreprises (fête des mères, fête des pères, naissance, mariage, Noël, ...) peuvent, toute l'année, trouver dans ce concept de coffret cadeau à la carte, la thématique et le choix de cadeaux qui correspondent à leur cible et à leur budget.

Ainsi dès le 20 mars, la collection Delicard 2008 affiche sa nouvelle image, moderne et haute en couleurs. Ses plus sont :

- Un livret couleur de 8 pages, inséré dans un fourreau (format CD), qui décline dans l'univers lié à sa thématique, une sélection de six cadeaux de marques soigneusement sélectionnés.
- **Deux nouvelles thématiques** qui viennent enrichir la collection Delicard :

Delicard Naissance



Delicard Champagne



La collection Delicard 2008 : six thèmes pour huit coffrets Delicard

**Delicard Gourmet : 50 € et 100 € - Delicard Pour Elle : 50 € - Delicard Grands Crus : 100 €
Delicard Cadeaux : 60 € et 150 € - Delicard Naissance : 60 € - Delicard Champagne : 100 €**

Le concept Delicard : simplicité, qualité et liberté de choix

- Alternative originale **entre l'objet cadeau et le chèque cadeau**, le coffret cadeau Delicard permet à son destinataire de choisir le présent qu'il préfère parmi **six cadeaux** de marques.
Offert par l'entreprise ou le CE, sans notion de prix, il lui permet de commander directement par Internet : www.delicard.fr par courrier, par email ou par fax.
- Pour l'entreprise ou le CE, le concept est simple et pratique : il sélectionne le thème et le budget du coffret Delicard, qu'il peut personnaliser (logo, message...). Le prix retenu inclut le coût du cadeau, la gestion de la commande, la livraison et le suivi en direct avec le bénéficiaire.

Accentiv' Kadéos, Opérateur Conseil en Marketing Relationnel, filiale de Accor Services, propose aux entreprises :

- La conception et la gestion de programmes de fidélisation et de campagnes de motivation,
- Une offre complète de solutions récompenses (chèques et cartes cadeaux, cadeaux et voyages d'incentive).

Accor Services, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, a pour vocation de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes afin d'améliorer la productivité des entreprises et des collectivités par le bien-être des salariés et des citoyens.

Contact presse pour Accentiv' Kadéos

Presse Attitude

Nathalie Hamelin - Tél. : 01 40 86 40 35

nhamelin@presseattitude.com